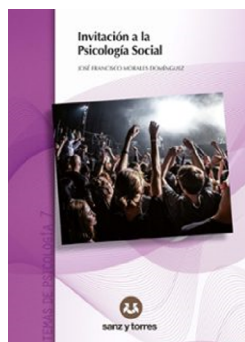


Revisión de libros



Invitación a la Psicología Social

Morales, J. F.

Sanz & Torres

Invitación a la Psicología Social, del catedrático emérito de la UNED José Francisco Morales Domínguez, es una obra rigurosa y cercana, fiel al estilo que caracteriza su trayectoria científica. Reconocido por editar manuales fundamentales de Psicología Social, Morales ofrece esta nueva publicación que, como es habitual en su producción, no deja indiferente al lector.

Académico de Número de la Real Academia de Doctores de España (Medalla 92) y Vicepresidente de la Academia de Psicología de España (Medalla 6), su prestigio se refleja tanto en su claridad expositiva como en su compromiso científico y social. Presenta una mirada actualizada de la disciplina, apoyándose en fuentes bibliográficas desconocidas incluso entre especialistas.

El libro se estructura en tres bloques temáticos y ocho capítulos, brindando un recorrido progresivo y articulado desde las bases conceptuales hasta aplicaciones concretas: visiones exteriores de la Psicología Social, procesos sociales y campo de actuación.

Capítulo 1, *La Mirada Psicosocial*, aporta una introducción epistemológica, la Psicología Social como una ciencia dinámica, anclada en una “mirada” propia que se distingue por estudiar los fenómenos sociales desde su nivel específico de análisis. Esta perspectiva, inspirada en Kurt Lewin, se convierte en hilo conductor del libro.

Se profundiza en la teoría de campo, los sistemas de tensión, la investigación-acción y la ingeniería social, destacando la figura de Lewin como pionero del activismo científico aplicado y del pensamiento interdisciplinar. Su influencia se extiende a prácticas actuales como la gestión democrática de grupos y la transformación social. Morales traza así un perfil de la Psicología Social

comprometida con el contexto y los procesos de cambio. Introduce la metáfora del “lecho de Procusto” para referirse críticamente a los intentos de subsumir los contenidos psicosociales en teorías generales, como la del intercambio o la de la racionalidad.

Capítulo 2, *Intercambio*, analiza el intercambio social a partir de las aportaciones de Homans, Thibaut, Kelley y Blau. Homans propone explicaciones basadas en recompensas y autoridad dentro del grupo, mientras Thibaut y Kelley desarrollan la teoría de la interdependencia, con una visión funcional y dinámica sobre las relaciones sociales, que se extiende al ámbito educativo a través del trabajo de Johnson y Johnson.

Blau introduce una perspectiva más estructural y económica del intercambio. Morales realiza una reflexión crítica sobre la visión economicista, incorporando el emergentismo y las críticas de Heath, que abogan por una comprensión de las motivaciones humanas. Además, se menciona el trabajo de van Lange sobre el atlas de las relaciones interpersonales.

Capítulo 3, *Psicología Social y Racionalidad*, muestra una visión compleja de la racionalidad, abordando sus distintos tipos, límites e interacción con lo cultural y evolutivo. Se examinan sesgos cognitivos, dilemas sociales y dinámicas de justicia e interdependencia.

Morales introduce términos como arrogancia y “realismus”, así como el atomismo y la falsa racionalidad. Este recorrido culmina con el análisis de la coherencia y la correspondencia, la nueva visión de la racionalidad en el enfoque cognitivo-ecológico, que rompe con los modelos economicistas.

Capítulo 4, *Identidad Social*, analiza la construcción de la identidad personal y colectiva, explorando la categorización del yo y el valor del

grupo, así como los modelos SIDE y SAMI. Se exponen conceptos como prototipo y anonimato, examinándose sus efectos sobre la conducta.

La identidad es una construcción dinámica, influenciada por la interacción social, las normas y la audiencia. Aunque con capacidad de transformación.

Capítulo 5, *La Psicología de las Relaciones entre Grupos*, parte del trabajo de Sherif y se enriquece con el papel de las diferencias entre grupos. Morales analiza el etnocentrismo, la dominancia social, la infrahumanización y la ceguera al color. Se abordan procesos de moralización, odio colectivo y alofilia, claves para entender tanto el conflicto como la posibilidad de reconciliación intergrupal.

Se defiende una visión integrada del comportamiento intergrupal, que incorpora aspectos estructurales, psicológicos y culturales (véase el modelo de Schwartz). Se proponen la identidad global interdependiente, los rituales colectivos y la empatía para transformar la percepción grupal y construir comunidades solidarias.

Capítulo 6, *La Exclusión social*, presenta un marco que vincula la exclusión social, los derechos, la exclusión moral y la grupalidad. Se analizan sus dimensiones estructurales y consecuencias sobre la salud, la participación y la ciudadanía.

A través de escalas como la IEG se evalúan actitudes ante la inclusión/exclusión. Morales sugiere aquí la necesidad de una Psicología Social comprometida con la justicia y la inclusión.

Capítulo 7, *Liderazgo y Psicología Social*, examina el fenómeno del liderazgo desde cinco pilares: emergencia, motivación, eficacia, estilos y evaluación. Se discuten estilos contrapuestos, el papel del liderazgo prototípico y el intergrupal como estrategias de cohesión.

Especial atención merece la necesidad del liderazgo femenino, sus obstáculos, estereotipos y el “precipicio de cristal”. También se

aborda el liderazgo destructivo y sus implicaciones, realizando una reflexión sobre el liderazgo ético y responsable.

Capítulo 8, *Campo de Actuación de la Psicología Social: Perfiles*, reflexiona sobre la disciplina. A partir de autores como Toulmin, Lévinas y Schachter se plantea la necesidad de una ciencia ética, plural, contextual y aplicada.

Morales subraya que la interdisciplinaridad es con frecuencia más una aspiración discursiva que una práctica real. Ahora bien, los trabajos de los Filósofos Gabriel Bello y Gustavo Bueno evidencian que una perspectiva integradora puede generar aportes significativos al desarrollo teórico y metodológico de la Psicología Social.

El lector tiene ante sí una obra compartida y vital. La dedicatoria a María Ángeles Alonso Serna ilustra esta cuestión, situándola como coautora por su implicación constante y comprometida a lo largo de todo el texto.

En suma, *Invitación a la Psicología Social* logra cumplir con creces su objetivo. Despertar el interés por la disciplina, fomentar el pensamiento crítico y facilitar la comprensión de muchos de los comportamientos sociales del Siglo XXI.

Recomendada para aquellos que se acercan por primera vez a la Psicología Social o para quienes buscan redescubrirla desde una visión actual. Y, siguiendo el propósito que inspira su título, os invito a que la estudiéis, la reviséis, la disfrutéis y aprendáis del Profesor Morales a través de cada una de las 211 páginas que conforman esta obra.

Revisado por:

Itziar Fernández

Catedrática de Psicología Social en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)